



AZƏRBAYCAN MÜƏLLİMİ

Təhsil
millətin
gələcəyidir!
Heydər Əliyev

Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin orqanı

26 iyun Azərbaycan Respublikası Silahlı Qüvvələri günüdür



“Azərbaycan Ordusu
dünyanın güclü
orduları sırasındadır”

İlham ƏLİYEV,
Ali Baş Komandan

- Bu gün Azərbaycan ordusu dünyanın güclü orduları sırasındadır. Ordu quruculuğu əsas vəzifəmizdir.
- Aprel döyüşləri bizim şanlı qələbəmizdir. Azərbaycan əsgəri, zabiti, generalı - Azərbaycan Ordusu əsl qəhrəmanlıq, peşəkarlıq, rəşadət göstərmişdir.
- Mən dəfələrlə hərbi hissələrdə vəziyyətlə tanış olarkən qeyd edirdim ki, Azərbaycanda çox yüksək vətənpərvərlik ruhu var. Azərbaycan Ordusunun döyük qabiliyyəti ən yüksək səviyyədədir və bunu yaxın tarix göstərir.
- Aprel qələbələri, Naxçıvan qələbələri bir daha ordumuzun, xalqımızın vətənpərvərlik ruhunu möhkəmləndirir, bir daha Azərbaycan xalqını əmin edir ki, o, tam arxayın ola bilər, Azərbaycan Ordusu istənilən vəzifəni icra etməyə qadirdir və buna hazırlıdır.



Prezident İlham Əliyev Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetinin yeni tədris korpusunun açılışında iştirak edib

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev və birinci xanım Mehriban Əliyeva iyunun 24-də Gəncəyə sefərləri çərçivəsində Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetinin yeni tədris korpusunun açılışında iştirak ediblər.

AZƏRTAC xəbər verir ki, dövlətimizin başçısı və birinci xanım yeni tədris korpusunda yaradılan şəraitə tanış olublar.

Diqqətən qatdırılıb ki, ölkədə ərzəq probleminin həllində önemli rola malik olan kənd təsərrüfatının elmi əsaslarla inkişafında həmişə mühüm rol olsun bu ali təhsil müəssisəsi son illər tamamilə yenidən qurulur. Azərbaycan Prezidentinin 2018-ci il 22 yanvar tarixli Sərəncamına əsasən, dövlət əsası vəsait qoyuluşu - investisiya xərcləri hesabına tikilməyi yeni tədris korpusunda müasir təfəkkürkərək kadrların hazırlanması, eləcə də



elmi tədqiqatların səmərəli aparılması üçün hər cür şərait yaradılıb. Professor-müəllim heyətinin və tələbələrin inxtiyarına ən yeni əyani vəsiti-

lər və avadanlıqla təchiz olunmuş auditoriyalar və laboratoriyanlar verilib. Binada bütün zəruri infrastruktur qurulub. İnzibati xidmət və digər yar-

dimçi otaqlar yaradılıb. Yeni tədris korpusunda ümumilikdə 3 min tələbə iki növbədə təhsil alacaq.

Bildirilib ki, yeni tədris korpu-

sunda agronomi, zootexnik istiqaməti, ictimai elmlər və multikulturalizm kafedraları, interaktiv təlim-tədris otaqları fealiyyət göstərəcək.

Bu korpusun istifadəyə verilməsi bir də ona görə əlamətdardır ki, burada əlavə 93 nəfər üçün yeni iş yeri açılacaq.

Gəncə şəhərində yeni ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisi ilə bağlı tədbirlər haqqında

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 109-cu maddəsinin 32-ci bəndini rəhbər tutaraq **qərara alıram**:

1. Gəncə şəhərində 760 şagird yerlik yeni ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisi üçün Azərbaycan Respublikasının 2020-ci il dövlət bütçəsində nəzərdə tutulmuş Azərbaycan Respublikası Prezidentinin ehtiyat fondundan Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyinə ilkin olaraq 2,0 (iki) milyon manat ayrılsın.

2. Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Nazirliyi bu Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən məbləğdə maliyyətən təmin etsin.

3. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi bu

Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisinin başa çatdırılması üçün zəruri olan maliyyə vəsaitini Azərbaycan Respublikasının 2021-ci il dövlət bütçəsi layihəsində dövlət əsası vəsait qoyuluşu xərclərinin bölgüsündə nezərdə tutsun.

4. Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetini bu Sərəncamdan irəli gələn məsələləri həll etsin.

**İlham ƏLİYEV,
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti**

Bakı şəhəri, 24 iyun 2020-ci il

Mingəçevir şəhərində 12 nömrəli tam orta məktəb binasının əsaslı təmiri ilə bağlı tədbirlər haqqında

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 109-cu maddəsinin 32-ci bəndini rəhbər tutaraq **qərara alıram**:

1. Mingəçevir şəhərində 450 şagird yerlik 12 nömrəli tam orta məktəb binasının əsaslı təmiri işlərinin həyata keçirilməsi üçün Azərbaycan Respublikasının 2020-ci il dövlət bütçəsində nəzərdə tutulmuş Azərbaycan Respublikası Prezidentinin ehtiyat fondundan Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyinə ilkin olaraq 1,5 milyon (bir milyon beş yüz min) manat ayrılsın.

2. Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Nazirliyi bu Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən məbləğdə maliyyətən təmin etsin.

3. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi bu Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən məktəb binasının əsaslı təmiri işlərinin başa çatdırılması üçün zəruri olan maliyyə vəsaitini Azərbaycan Respublikasının 2021-ci il dövlət bütçəsi layihəsində dövlət əsası vəsait qoyuluşu xərclərinin bölgüsündə nezərdə tutsun.

4. Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetini bu Sərəncamdan irəli gələn məsələləri həll etsin.

**İlham ƏLİYEV,
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti**

Bakı şəhəri, 25 iyun 2020-ci il

Samux rayonunun Çobanabdallı kəndində yeni ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisi ilə bağlı tədbirlər haqqında

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 109-cu maddəsinin 32-ci bəndini rəhbər tutaraq **qərara alıram**:

1. Samux rayonunun Çobanabdallı kəndində 624 şagird yerlik yeni ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisi üçün Azərbaycan Respublikasının 2020-ci il dövlət bütçəsində nəzərdə tutulmuş Azərbaycan Respublikası Prezidentinin ehtiyat fondundan Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyinə ilkin olaraq 2,0 (iki) milyon manat ayrılsın.

2. Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Nazirliyi bu Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən məbləğdə maliyyətən təmin etsin.

3. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi bu

Sərəncamın 1-ci hissəsində göstərilən ümumtəhsil məktəbi binasının tikintisinin başa çatdırılması üçün zəruri olan maliyyə vəsaitini Azərbaycan Respublikasının 2021-ci il dövlət bütçəsi layihəsində dövlət əsası vəsait qoyuluşu xərclərinin bölgüsündə nezərdə tutsun.

4. Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetini bu Sərəncamdan irəli gələn məsələləri həll etsin.

**İlham ƏLİYEV,
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti**

Bakı şəhəri, 25 iyun 2020-ci il

Dövlət başçısı Təhsil Nazirliyinin əməkdaşlarını təltif edib

İyunun 23-də ölkə Prezidenti cənab İlham Əliyev “Dövlət qulluqçularının təltif edilməsi haqqında” Sərəncam imzalayıb.

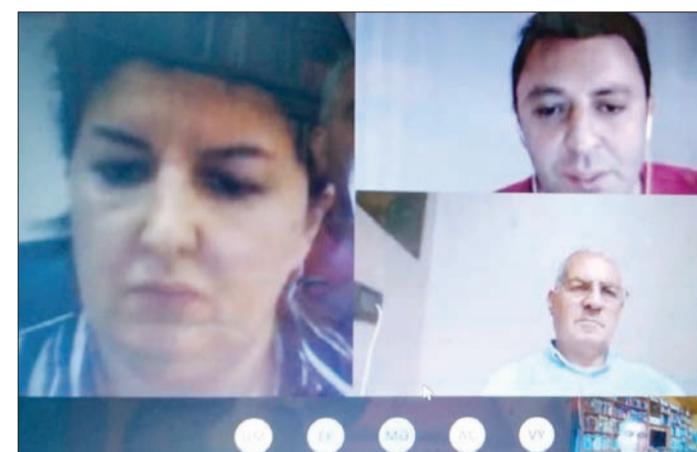
Dövlət qulluğunda səmərəli fəaliyyətlərinə görə təltif olunanlar arasında Təhsil Nazirliyinin 3 əməkdaşı da var.

Sərəncama əsasən, Təhsil Nazirliyinin Aparat

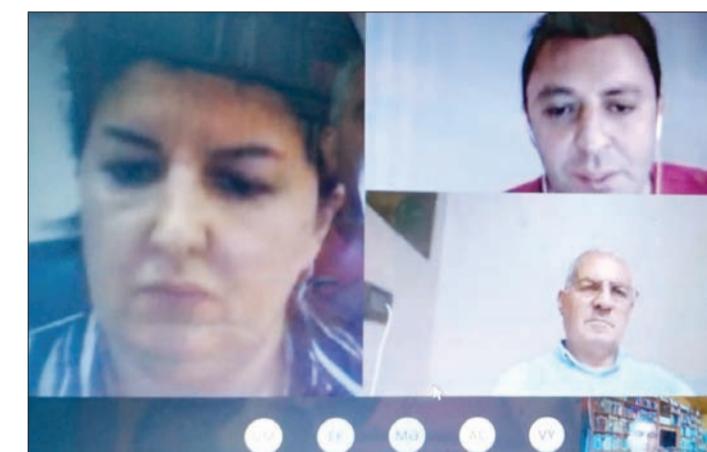
rohbəri Muxtar Məmmədov, Dəftərxana sektorunun baş məsləhətçisi Şəhrun Qulu Zada “Dövlət qulluğunda fərqlənməyə görə”, nazirliyin İctimaiyyətə əlaqələr sektorunun baş məsləhətçisi Billurə Hacızadə isə “Tərəqqi” medalı ilə təltif olunublar.

Təltifa layiq görülen əməkdaşların hər birini töbrik edir, onlara uğurlar arzulayıraq.

Müəllimlərin peşəkar inkişafı



İctimai Şura üzvləri mövzunu onlayn müzakirə ediblər



Təhsil Nazirliyi yanında İctimai Şuranın müəllimlərin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuranın mosul katibi İlqar Orucov təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda müzakirənin aktuallığına toxunaraq təhsil sahəsində kadr hazırlığı istiqamətində gərəkli işlər keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

Şuradakı müzakirədən sonra təhsil işçilərinin peşəkar inkişafı mövzusunda onlayn iclası keçirilib.

"Ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə xidmətinin təşkili Qaydasi"nın təsdiq edilməsi haqqında

Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin qərarı

"Ümumi təhsil haqqında" Azərbaycan Respublikasının 2019-cu il 29 mart tarixli 1532-VQ nömrəli Qanununun tətbiqi barədə" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2019-cu il 27 may tarixli 711 nömrəli Fərmanının 1.1.8-ci yarimbəndinin icrasını temin etmək məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetini **qərara alır**:

"Ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə xidmətinin təşkili Qaydasi" təsdiq edilsin (əlavə olunur).

Əli ƏSƏDOV,
Azərbaycan Respublikasının Baş Naziri

Bakı şəhəri, 19 iyun 2020-ci il

1. Ümumi müddəalar

1.1. "Ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə xidmətinin təşkili Qaydasi" (bundan sonra - Qayda) "Ümumi təhsil haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun 12.16-ci maddəsinə əsasən hazırlanmışdır və təhsilənlərin, pedaqoji və texniki heyətin təhlükəsizliyini temin etmək məqsədilə ümumi təhsil müəssisələrində mühafizə xidmətinin təşkili məsələlərini tənzimləyir.

1.2. Bu Qayda xüsusi təyinatlı ümumi təhsil müəssisələri istisna olmaqla, tabeliyindən və mülkiyyət formasından asılı olmayaq, bütün ümumi təhsil müəssisələrinə şamil edilir.

1.3. Mülkiyyət formasından asılı olmayaq, bütün ümumi təhsil müəssisələri təhsilənlərin, pedaqoji və texniki heyətin təhlükəsizliyini temin etmək məqsədilə təhsilənlər tədbirlər görməlidir.

1.4. Dövlət ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə

xidmətinin təşkili dövlət bütçesində aidiyəti dövlət orqanları (qurumları) üçün nəzərdə tutulmuş vəsaitlər, habelə qanunvericilikdə nəzərdə tutulan digər mənbələr hesabına, özəl və bələdiyyə ümumi təhsil müəssisələrində isə öz vəsaitləri hesabına həyata keçirilir.

2. Dövlət ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə xidmətinin təşkili

2.1. Dövlət ümumi təhsil müəssisəsində (bundan sonra - obyektlər) mühafizə xidmətinin təşkili müqavilə əsasında Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyinin Baş Mühafizə İdarəsinin mühafizə hissələri (bundan sonra - mühafizə hissələri) tərəfindən "həyəcan" siqnalizasiyası sistemi vasitəsilə həyata keçirilir.

2.2. Obyektlərin mühafizəsi mühafizə hissələri tərəfindən "həyəcan" siqnalizasiya sistemi vasitəsilə obyektlərə, orada çalışan pedaqoji və texniki heyətə, təhsilənlərlə, habelə mühafizə xidmətinin əməkdaşlarına edilə biləcək hüquqazidd qəsdələrin qarşısının alınması məqsədilə polis naryadının çağırılması üçün həyata keçirilir.

2.3. "Həyəcan" siqnalizasiya sistemi aşağıdakı tərkib hissələrindən ibarətdir:

2.3.1. məlumatverme sistemləri;
2.3.2. nezarət-qəbuləcici cihazı;
2.3.3. radioötürücüye qoşulan "həyəcan" siqnalizasiyası şleyfi.

2.4. "Həyəcan" siqnalizasiya şleyfi aşağıdakı tərkib hissələrindən ibarətdir:

2.4.1. əyləc;
2.4.2. düymə;
2.4.3. açar;

2.4.4. brelok.

2.5. Qeyd olunan "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin tərkib hissələri obyektlərdə Baş Mühafizə İdarəsi tərəfindən müəyyən edilən tələblərə uyğun müvafiq yerlərdə, o cümlədən istehsalçının təyin etdiyi qayda da quraşdırılır.

2.6. Şleyfə qoşulan əyləc elə quraşdırılmalıdır ki, ayaq və ya dizlə kənar şəxslər tərəfindən hiss olunmadan isə salınması mümkün olsun.

2.7. Şleyfə qoşulan hissələr işə salınarkən hər hansı bir səs verməməli və yaxud bu səs eṣidilməz dərəcədə olmalıdır.

2.8. Şleyfə qoşulan hissələr görünməməli, maksimum gizli şəkildə quraşdırılmalıdır.

2.9. Obyektlərin "həyəcan" siqnalizasiya sistemlərinin köməyi ilə müşahidə olunması üçün "həyəcan" siqnalizasiya şleyfi birbaşa siqnalizasiya sistemlərinin son qurğusu (telefon kanalı, radiokanal qurğuları və s.) vasitəsilə Mərkəzi Mühafizə Məntəqəsinə qoşular və daimi enerji ilə temin olunması üçün əlavə qida mənbəyi (UPS) quraşdırılır.

2.10. Mərkəzi Mühafizə Məntəqəsi fəaliyyət göstərməyən inzibati ərazi bölgüsündə olan obyektlərdə quraşdırılmış "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin çıxışı xüsusi rabitə vasitələri ilə yaxınlıqda olan polis postunda quraşdırılmış nezarət-qəbuləcici cihazının ayrıca zonasına qoşular.

2.11. Obyektlərdə quraşdırılmış "həyəcan" siqnalizasiya sistemlərindən istifadə üçün müəssisənin rehbəri tərəfindən müvafiq əmrlə müəssisə əməkdaşları sırasından aidiyyəti mesul şəxs (şəxslər) təyin edilir.

2.12. "Həyəcan" siqnalizasiya sistemi üzrə məsul şəxsin (şəxslərin) vəzifələri aşağıdakılardır:

2.12.1. obyektdə baş verə biləcək hər hansı hüqu-

qazidd qəsdələrin qarşısının alınması məqsədilə "həyəcan" siqnalizasiyasının işə salınması;

2.12.2. "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin obyektdə quraşdırılmış mexanizmlərinin qorunub saxlanılması;

2.12.3. sistemin yerləşdiyi yer barədə məlumatın qorunub saxlanması;

2.12.4. sistemin vəziyyəti barədə müəssisə rehbərinin mütəmadi məlumatlandırılması.

2.13. Mesul şəxs (şəxslər) sistemin zərurət olmadan işə salınmasına görə məsuliyyət daşıyır.

2.14. Polis naryadı "həyəcan" dütəyminin köməyi ilə müşahidə olunan obyektlərdən "həyəcan" siqnalı barədə məlumat alıqlığı, hadisə yerinə qızılın yaxınlaşması, qanun pozucusu aşkar olunduqda özünü, obyektdə olan işçilərin və vətəndaşların təhlükəsizliyini temin etməklə, onun zərərsizləşdirilmesi üçün qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş qaydada hərəkət etməlidir.

3. Özəl və bələdiyyə ümumi təhsil müəssisələrində mühafizə xidmətinin təşkili

3.1. Özəl və bələdiyyə ümumi təhsil müəssisələrini mühafizə xidmətinin təşkili ilə əlaqadər göstərilen bütün mühafizə xidməti növlerindən istifadə edə bilər.

3.2. Özəl və bələdiyyə ümumi təhsil müəssisələrinin mühafizəsi qanunvericiliyə uyğun təşkil edilməklə özələr tərəfindən, habelə müqavilə əsasında Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyinin Baş Mühafizə İdarəsinin mühafizə hissələri və ya özəl mühafizə müəssisələri tərəfindən "Qeyri-dövlət (özəl) mühafizə fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanununa uyğun olaraq həyata keçirilir.

"Dövlət ümumi təhsil müəssisəsində sınıflar üzrə şagird sıxlığı normaları"nın təsdiq edilməsi haqqında

Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetinin qərarı

"Ümumi təhsil haqqında" Azərbaycan Respublikasının 2019-cu il 29 mart tarixli 1532-VQ nömrəli Qanununun tətbiqi barədə" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2019-cu il 27 may tarixli 711 nömrəli Fərmanının 1.1.8-ci yarimbəndinin icrasını temin etmək məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabinetini **qərara alır**:

"Dövlət ümumi təhsil müəssisəsində sınıflar üzrə şagird sıxlığı normaları" təsdiq edilsin (əlavə olunur).

2. Bu Qərar 2020/2021-ci tədris ilindən tətbiq edilir.

Əli ƏSƏDOV,
Azərbaycan Respublikasının Baş Naziri

Bakı şəhəri, 22 iyun 2020-ci il

Gənclərin peşəyə istiqamətləndirilməsi yönündə maarifləndirici tədbirlər

İyunun 24-de "Virtual məktəb" layihəsi çərçivəsində "Sənaye və İnnovasiyalar üzrə Bakı Dövlət Peşə Təhsil Mərkəzində təhsil imkanları" mövzusunda onlayn tədbir keçirilib.

Tədbir mərkəzinin peşəyönlü işlərinin planına uyğun olaraq, mərkəzin müəllimləri və pedaqoji-mühəndis heyətinin iştirakı ilə baş tutub. Məqsəd gənclərin peşəyə istiqamətləndirilməsi yönündə maarifləndirmə işlərinin aparılması və peşə təhsilinin vacibliyinin aşınanmasıdır.

Görüşdə mərkəzde tədris olunan "Avtomobil diagnostikası və temiri üzrə usta", "Veb dizayner və program təminatçı", "Avtomatika üzrə usta", "İnşaat ustası", "Elektrik avadanlıqlarına xidmət və tamiri üzrə elektrik məntəqəsi", "Elektronika ustası", "Torna və frezer doz-gahlarının operatoru" və "Sənayedə quraşdırma işləri üzrə usta" ixtisaslarının təqdimatı nümayiş olunub, bu ixtisaslara qəbul qaydaları barədə ətraflı məlumat verilib.

Bununla yanaşı, təşkil olunmuş tədbir çərçivəsində

2019-2020-ci tədris ilini uğurla başa vurmuş Təhsil Mərkəzinin təqdimatı həyata keçirilib. Tədris olunan 8 texniki ixtisas haqqında ətraflı məlumat verilib, zəngin maddi-tekniki baza imkanlar taqdim edilib, strukturda mövcud olan emalatxana və laboratoriya otaqlarına virtual turlar təşkil olunub.

Eyni zamanda, görüşdə işəgötürənlərlə əməkdaşlığın perspektivlərindən söz açılıb. Qeyd olunub ki, Mərkəzin əsas missiyası müasir tələblərə və qlobal sənaye ehtiyaclarına hazırlıq rəqabətqabiliyyəti kadrlar hazırlamaq və onları tərəfdəş şirkətlərdə iş imkanları ilə temin etməkdir.

Görüşün sonunda ünvanlandırılan bütün suallar iştirakçılar tərəfindən cavablandırılıb.

Qeyd edək ki, 12, 18 iyun tarixlərində Mərkəz tərəfindən "Virtual məktəb" layihəsi çərçivəsində peşəyönlü üzrə təbliğat xarakterli distant tədbirlər həyata keçirilib.

Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2020-ci il 19 iyun tarixli 209 nömrəli Qərarı ilə təsdiq edilmişdir

Ümumi təhsil müəssisəsində mühafizə xidmətinin təşkili QAYDASI

2.4.4. brelok.

2.5. Qeyd olunan "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin tərkib hissələri obyektlərdə Baş Mühafizə İdarəsi tərəfindən müəyyən edilən tələblərə uyğun müvafiq yerlərdə, o cümlədən istehsalçının təyin etdiyi qayda da quraşdırılır.

2.6. Şleyfə qoşulan əyləc elə quraşdırılmalıdır ki, ayaq və ya dizlə kənar şəxslər tərəfindən hiss olunmadan isə salınması mümkün olsun.

2.7. Şleyfə qoşulan hissələr işə salınarkən hər hansı bir səs verməməli və yaxud bu səs eṣidilməz dərəcədə olmalıdır.

2.8. Şleyfə qoşulan hissələr görünməməli, maksimum gizli şəkildə quraşdırılmalıdır.

2.9. Obyektlərin "həyəcan" siqnalizasiya sistemlərinin köməyi ilə müşahidə olunması üçün "həyəcan" siqnalizasiya şleyfi birbaşa siqnalizasiya sistemlərinin son qurğusu (telefon kanalı, radiokanal qurğuları və s.) vasitəsilə Mərkəzi Mühafizə Məntəqəsinə qoşular və daimi enerji ilə temin olunması üçün əlavə qida mənbəyi (UPS) quraşdırılır.

2.10. Mərkəzi Mühafizə Məntəqəsi fəaliyyət göstərməyən inzibati ərazi bölgüsündə olan obyektlərdə quraşdırılmış "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin çıxışı xüsusi rabitə vasitələri ilə yaxınlıqda olan polis postunda quraşdırılmış nezarət-qəbuləcici cihazının ayrıca zonasına qoşular.

2.11. Obyektlərdə quraşdırılmış "həyəcan" siqnalizasiya sistemlərindən istifadə üçün müəssisənin rehbəri tərəfindən müvafiq əmrlə müəssisə əməkdaşları sırasından aidiyyəti mesul şəxs (şəxslər) təyin edilir.

2.12. "Həyəcan" siqnalizasiya sistemi üzrə məsul şəxsin (şəxslərin) vəzifələri aşağıdakılardır:

2.12.1. obyektdə baş verə biləcək hər hansı hüqu-

qazidd qəsdələrin qarşısının alınması məqsədilə "həyəcan" siqnalizasiyasının işə salınması;

2.12.2. "həyəcan" siqnalizasiya sisteminin obyektdə quraşdırılmış mexanizmlərinin qorunub saxlanılması;

2.12.3. sistemin yerləşdiyi yer barədə məlumatın qorunub saxlanması;

2.12.4. sistemin vəziyyəti barədə müəssisə rehbərinin mütəmadi məlumatlandırılması.

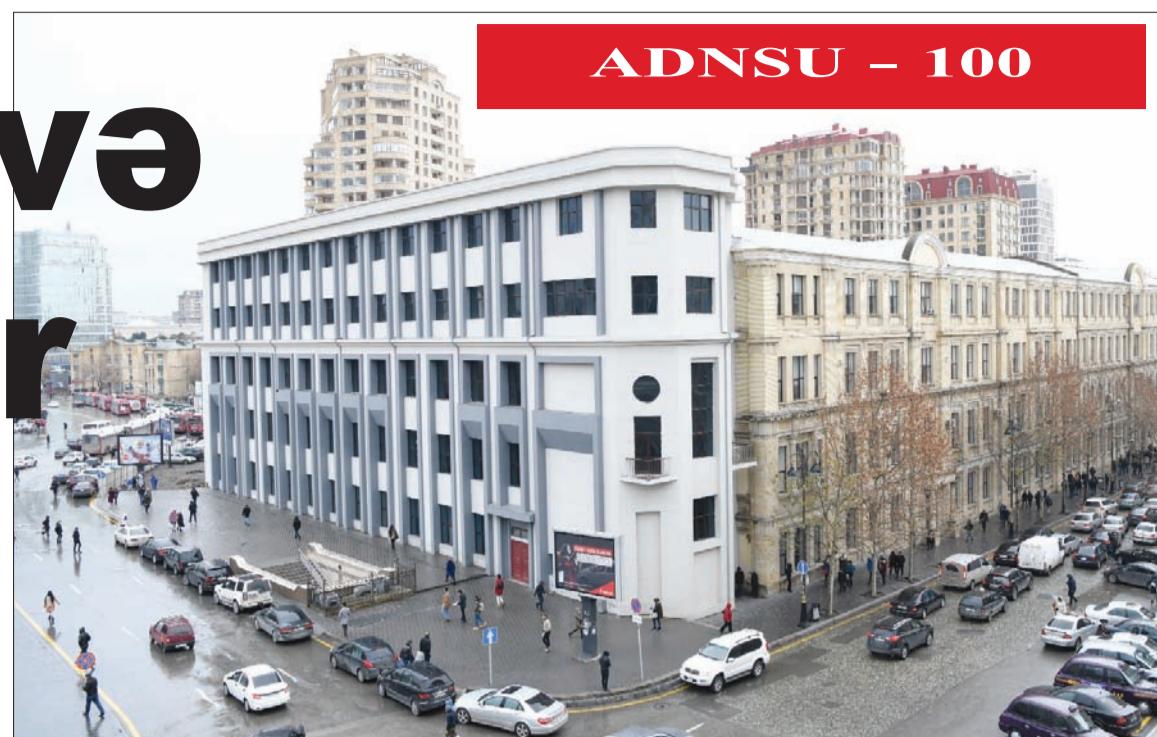
2.13. Mesul şəxs (şəxslər) sistemin zərurət olmadan işə salınmasına görə məsuliyyət daşıyır.

2.14. Polis naryadı "həyəcan" dütəyminin köməyi ilə müşahidə olunan obyektlərdən "həyəcan" siqnalı barədə məlumat alıqlığı, hadisə yerinə qızılın yaxınlaşması, qanun pozucusu aşkar olunduqda özünü, obyektdə olan işçilərin və vətəndaşların təhlükəsizliyini temin etməklə, onun zərərsizləşdirilmesi üçün qanunvericilikdə nəzərdə tutulmuş qaydada hərəkət etməlidir.

3. Özəl və bələdiyyə ümumi təhsil müəssisə

ilk tecrübe ve böyük uğur

ADNSU-nun ilk onlayn Məzun-Karyera sərgisi



Bəhruz NƏZƏROV

Sərgiyə hazırlıq
mərhələsi

İyunun 11-də Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti yuxarı kurs tələbələri və məzunları üçün onlayn formatda VIII Məzun-Karyera sərgisini keçirdi. Bir tədris ili ərzində iki dəfə - dekabr və may aylarında keçirilən, universitetdə artıq ənənəvi hal almış və yüzlərlə tələbənin işə düzəlməsində vəsiyətçi rolunu oynamış Məzun-Karyera sərgilərində həm tələbə və məzunlar, həm də işəgötürənlər böyük həvəslə iştirak edir. ADNSU-nun Məzun-Karyera sərgilərinə marağın yüksək olması onun ötən illər ərzində özünü effektiv platforma olaraq təsdiqləməsi ilə bağlıdır. Koronavirus pandemiyası VIII Məzun-Karyerasının keçirilməsi ilə bağlı planlara bəzi dəyişikliklərin olunmasını zəruri etdi və bu dəfə ilk dəfə olaraq ADNSU tələbə-məzunları və işəgötürənləri onlayn platformada bir araya götirdi. Onlayn formatda ilk təcrübə olduğu üçün sərginin nə dərəcədə uğurlu olacağı ilə bağlı əvvəlcə şübhələr olsa da, görülen işlər - şirkətlərlə danışıqlar və onların sərgidə iştiraka həvəslə razılıq verməsi, qısa müddət ərzində Məzun-Karyera sərgisinin career.asou.edu.az web səhifəsinin hazırlanması, tələbələrin tez-tez maraqlanması və ən əsası Təhsil Nazirliyinin tədbire dəstəyi sərgi günü - 11 iyun tarixi yaxınlaşdıqca həmin şübhələrin aradan qalxmasına səbəb oldu. ADNSU-nun ənənəvi olaraq keçirdiyi Məzun-Karyera sərgiləri ilə müqayisədə onlayn sərgidə orta hesabla 2-2,5 dəfə az şirkət və vakant yer - 37 dövlət qurumu və özəl şirkət tərəfindən 217 vakant iş yeri təklif olunsa da, koronavirus pandemiyası ilə mübarizə şəraitində bu, çox sevindirici nəticə idi. Bu sevinc üçün əsas səbəblərdən biridə Azərbaycan Prezidentinin humanist siyaseti və bundan qaynaqlanaraq pandemiya şəraitində işəgötürənlərin işçilərlə əmək müqaviləsinə əsassız surətdə xitam verməməsi üçün nəzarətin gücləndirilməsi istiqamətində tədbirlərin görülməsi idi.

Azərbaycandakı humanist siyasətin Məzun-Karyera Sərgisinə mühüm töhfəsi

Beynəlxalq Əmək Təşkilatının koronavirus pandemiyasının əmək bazarına təsiri ilə bağlı açıqladığı hesabata görə, dünya üzrə təxminən 25 milyon nəfər işsiz qala və əmək böhranı yarana bilər. Hesabatda pandemianın əmək bazarına təsirini azaltmaq və ya aradan qaldırmaq üçün görürləcək əsas tədbirlər də qeyd edilib. Bu tədbirlər sırasına sosial müdafiənin gücləndirilməsi gisə iş vətəni

dərhal işini itirmiş insanlar da birdəfəlik ödəmə programı ilə əhatə olundular. “Pandemiya dövründə həm dövlət, həm də özəl sektorda iş yerlərinin qorunmasına nail olunub. Bu ilin əvvəlindən əmək müqavilərinin sayı 85,4 min artıb”, - bunu isə Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi naziri Sahil Babayev videoağlılı formasında keçirilən kollegiya iclasında deyib. Bu artım, əsasən, qeyri-formal məşğulluqdan formal məşğulluğa keçidə bağlı olub. “Yeni müqavilələrin hansı sahələr üzrə bağlanması tehlilinin aparılması, yeni bağlanan müqavilələrə post-karantin dövründə xitam verilməməsi üçün “Əmək müqaviləsi bildiriş” e-sistemi üzərindən ciddi nəzarətin həyata keçirilməsi tapşırılıb.

Azərbaycan dövləti regionun lideridirsə, Azərbaycan xalqı da bölgəmizin ən müterəqqi milli dəyərlərə sahib olan toplumudur. Minilliklərdən bəri dar gündə bir-birinə əl tutan xalqımız Azərbaycan Prezidentinin “Biz Birlikdə Güclüyük!” çağırışı ilə səfərbər olub. Bu səbəbdəndir ki, eksor dövlət qurumları və özəl şirkətlər koronavirus pandemiyası ilə bağlı yaranmış həssas şəraitdə əsl vətəndaş mövqeyindən çıxış edərək nəinki əməkdaşları-ny ixticar etmədilər, eksinə, işe veni-

- “Çox sevindirici haldir ki, bizim elə ali məktəblərimiz vardır ki, onun sonuncu kurs tələbələrinin iş yerləri artıq bəlliidir. Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti də bu siyahıda yer alan ali məktəblərdəndir. Universitetin məzunlarının böyük bir qismi qısa zamanda əmək fəaliyyətinə başlayır. Bu bir səmərəlilik, proqramların əmək bazarının tələblərinə uyğunluğunun göstəricisidir”, - deyə İdris İsayev bildirib.
- Biz mütxəssis hazırlayarkən kompetensiyaları işegötürənlərlə razılaşdırılmalı, və həmin kompetensiyaların hans fənlər üzərindən verilməsini müəyyənləşdirməliyik. Proses artıq tam yekunlaşmaq üzrədir və yeni tədris ilinə yeni tədris proqramları ilə başlayacaqıq”, - deyə rektor M.Babanlı vurğulayıb.
- Sərginin keçirildiyi tarixdən qısa müddət keçməsinə baxmayaraq universitetin tələbə və məzunları tərəfindən saytda yerləşmiş iş elanları üçün 1260 ədəd CV göndərilib və artıq onlarla məzunumuzun işlə təmin olunması barədə məlumat da daxil olub.

dətinin təqribən 1 il 4 ay təşkil etdiyini, bəzi ixtisaslar üzrə isə bu keçidin daha uzun zaman tələb etdiyini bildirib. "Çox sevindirici haldır ki, bizim elə ali məktəblərimiz vardır ki, onun sonuncu kurs tələbələrinin iş yerləri artıq bəllidir. Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti də bu siyahida yer alan ali məktəblərdəndir. Universitetin məzunlarının böyük bir qismi qısa zamanda əmək fəaliyyətinə başlayır. Bu bir səmərəlilik, programların əmək bazarının tələbələrinə uyğunluğunun göstəricisidir", - deyə İdris İsayev bildirib. O müasir dövrə gənclərin əmək bazarında iş yeri uğrunda daha böyük rəqabətlə rastlaşıqları ilə əlaqədar gənclər arasında isizlik səviyyəsinin dünyada olduğu kimi, Azərbaycanda da işsizlərin ümumi orta göstəricisinə yüksək olduğunu qeyd edib. Bunu da əsas səbəbi müəssisələrin iş təcrübəsinə və stajına malik olmayan tələbələri adətən işe götürməkdən çəkinmələridir. Tələbələrin əldə etdikləri bilik və bacarıqların əmək bazarının kompetensiyalarına uyğun olmamasının bu prosesi bir qədər də çətinləşdiriyini söyləyən İdris İsayev burada günahın tək tələbələrdən təhsil müəssisələrimiz bu diaqnostikadan düzgün istifadə etməli, əmək bazarının tez dəyişən tələbələri-nə uyğun təhsil proqramlarına müvafiq dəyişiklik etməlidirlər, yeni ixtisaslar tətbiq etməlidirlər. İşəgötürənlərimiz üçün də böyük platformadır, çünki onlar bu platformdan istifadə edərək əmək bazarının tələbələrini ortaya qoymuş olurlar. Tələbələr üçün isə ona görə səmərəli platformadır ki, onlar sərgidə iştirak edərək əmək bazarının müasir tələbələri barədə məlumat almış olurlar", - deyə İdris İsayev vurğulayıb. Təhsil nazirinin müavini sərgi iştirakçıları-na təşəkkürünü bildirib, onlarla ADNSU ilə bu sahədə əməkdaşlıq etməklə yanılmadıqlarını qeyd edib. Azərbaycan Prezidentinin Sərəncamı ilə noyabr ayında ADNSU-nun 100 illik yubileyinin qeyd olunacağına söleyən Təhsil nazirinin müavini, uzun onilliklər ərzində ölkənin iqtisadiyyatı, sənayesi və cəmiyyəti üçün yüksək ixtisaslı kadrlar yetişdirən qocaman ali məktəbin gələcək yüzilliklər ərzində də bu prosesi yüksək əzmlə davam etdirəcəyinə inanlığını bildirib, sərginin işinə uğurlanırsızdır.

Təhsil Nazirliyi: Məzun-Karyera sərgisi tələbə, ali məktəb və işəgötürənlər üçün samaralı platformadır

Məzun-Karyera sərgisinin açılışında ilk çıxış edən Təhsil nazirinin müavini İdris İsayev dünyada və ölkəmizdə koronavirus pandemiyası ilə mübarizə şəraitində ADNSU-nun onlayn formatda Mazun-Karyera sərgisi keçirmək təşəbbüsünü alqışlayıb. O, Beynəlxalq Əmək Təşkilatının statistikasına əsasən tələbələrin ali təhsildən əmək bazarına keçid müd-

yən müəssisə üçün kadr potensialı
rolu oynayacağı şübhə doğurmur.

İş tapmaq üçün bir klik
yetər - career.asoiu.edu.az

Sərgidə Azərbaycan Respublikası Energetika Nazirliyinin şöbə müdürü Əsəd İsmayılov, "Azərişq" ASC-nin Tədris və İnnovasiya Mərkəzinin direktoru Araz Məmmədzadə, "AzerGold" QSC-nin İnsan Resursları üzrə aparıcı mütəxəssisi Valid Əliyev ADNSU ilə uzunmüddətli uğurlu əməkdaşlıq, tələbələrin istehsalat prosesində iştirakı və təmsil etdikləri qurumların kadr potensialında Azİİ məzunlarının ümumi çəkisi parədə məlumatlarından sonra tədbirin kulminasiya nöqtəsi olub. ADNSU-nun tələbə və məzunlarına ayrı-ayrı müəssisə və şirkətlərin təqdim etdikləri vakant iş yeri elanlarının wahid platformada birləşdirən - career.asouu.edu.az saytı təqdim olunub. Mütəmadi olaraq yenilənəcək və daimi əsasda fəaliyyət göstərəcək sayt istifadədə özünün sadəliyi və funksionallığı ilə fərqlənir. Hər bir ADNSU tələbəsi və məzunu arzula-dığı müəssisənin iş elanını seçərək özünün CV-sini oraya göndərə bilər. Saytin üstün cəhətlərindən biri də ADNSU-nun tələbə və məzunlarının şəxsi müraciətlərini, tələbənin işə götürülməsi, götürülməməsi, səbəbini öyrənmək kimi imkanlar təqdim etməsidir.

#BizBirlikdəgüclüyük!

Sərginin keçirildiyi tarixdən qısa müddət keçməsinə baxmayaraq universitetin tələbə və məzunları tərəfindən saytda yerləşmiş iş elanları üçün 1260 ədəd CV göndərilib və aratıq onlarla məzunumuzun işlə təmin olunması barədə məlumat da daxil olub. İyunun 25-də ADNSU-nun rektoru, professor Mustafa Babanlı universitetin rəsmi facebook səhifəsində canlı rejimdə tələbələrə VIII Məzun-Karyera sərgisinin nöticələrini elan edib. “Bakı Abadlıq” MMC

Sərgi çərçivəsində Socar-STP ilə əməkdaşlıq müqaviləsi

rədə məlumat almış olurlar", - deyə İdris İsayev vurğulayıb. Təhsil nazirinin müavini sərgi iştirakçılarına təşəkkürünü bildirib, onlara ADNSU ilə bu sahədə əməkdaşlıq etməklə yanlışlıqlarını qeyd edib. Azərbaycan Prezidentinin Sərəncamı ilə noyabr ayında ADNSU-nun 100 illik yubileyinin qeyd olunacağına söyləyən Təhsil nazirinin müavini uzun onilliklər ərzində ölkənin iqtisadiyyatı, sənayesi və cəmiyyəti üçün yüksək ixtisaslı kadrlar yetişdirən qocaman ali məktəbin gələcək yüzilliliklər ərzində də bu prosesi yüksək əzmlə davam etdirəcəyinə inanlığı bildirib, sərginin işinə uğurlar arzulayıb.

Professor Mustafa Babanlı: əmək bazarında ADNSU-nun məzunlarına maraq xeyli artıb

ADNSU-nun rektoru, professor Mustafa Babanlı Təhsil nazirinin müavini İdris İsayevə məzmunlu çıxışına görə təşəkkürünü bildirib. Tədbirə qatıldıqları üçün dövlət qurumlarının və özəl şirkətlərin nümayəndələrinə minnətdarlığını bildirən Sərgilər həmişə yeni əməkdaşlıq əlaqələrinin qurulması üçün əlverişli platforma qismində çıxış edib. ADNSU-nun VIII Məzun-Karyera sərgisi də bu baxımdan istisna hal təşkil etmədi. Tərəflər arasında bir neçə aydır ki, davam edən danişqların nəticəsi olaraq rektor M.Babanlı və Socar-STP-nin baş icraçı direktoru Fərid Ağayevin imzaladıqları sənəd ADNSU tələbələrinin bu müəssisədə geniş tərkibdə təcrübə, o cümlədən ödənişli təcrübə keçmələrində, eləcə də gələcəkdə işlə temin olunmalarında mühüm rol oynayacaq. Socar-STP-nin əsas fəaliyyəti qazma ləvazimatları, quyu tamamlanması, quyuçı əməliyyatlar, firlanan və təzyiq altında olan avadanlıq, fontan armaturu, APS (Advanced Parts Solution), ağır kranlar üçün texniki xidmət və təmir işlərini həyata keçirməkdən ibarətdir. Ən müasir texniki avadanlıq və cihazlarla təchiz olunmuş müəssisə qısa müddət ərzində istehsalın həcmimin artırılmasını hədəfləyir. Bu işə yeni kadrlara təlabatın artacağı deməkdir. Ölkədə tədris aparılan texniki-texnoloji ixtisasdan 23-ü üzrə ADNSU-da tədrisin aparıldığı nəzərə alsaq, məhz universitetin məzunlarının yüksəliş hədəfləri. Rektor M.Babanlı koronavirus pandemiyası şəraitində, onlayn formatda keçirilməsinə baxmayaraq, isə Təhsil Nazirliyinin, istərsə də sərgidə iştirak edən digər dövlət və qeyri-dövlət qurumlarının yaxından və fəal iştiraki sayəsində VIII Məzun-Karyera sərgisinin uğurla başa çatdığını bildirib. O, həmçinin fasiləsiz olaraq ADNSU-nun tərəfdəşə olan müəssisələrin iş elanlarının saytda yerləşdiriləcəyini qeyd edərək, tələbə və məzunları saytin aktiv istifadəçiləri olmağa səsləyib. Tələbələrin suallarını cavablandırıb rektor M.Babanlı ADNSU-nun nəticəyə köklənmiş ali məktəb olduğu və nəticənin məzunlarımıızın işə düzəlməsi faizi, şəxsi biznesini və ya startap la-yihəsinin yaratması, eləcə də hansı qisminin elmi fəaliyyətə başlaması kimi göstəricilərlə ölçüldüyünü vurğulayıb. Koronavirus pandemiyası şəraitində tələbələrə özlərini və ya xinlərinin sağlamlıqlarının qayğısına qalmalarını, hökumətin tövsiyələrinə emel etmələrini tövsiyə edən rektor M.Babanlı qeyd edib ki, əgər hamar birlik nümayiş etdirib karantin rejimini qaydalarına əməl edərsə, həyat bir qədər tez özünün normal axarına döner.

“Təhsil və inklüzivlik”

Oruc MUSTAFAYEV

Məktəblər və təhsil sistemləri nə dərəcədə inklüzivdir? Əslində çox deyil. UNESCO-nun 2020-ci il üzrə təqdim etdiyi təhsilin monitorinqi üzrə ümumdünya məruzəsi bu məsəleyə işq salır. Teşkilatın “Təhsil və inklüzivlik” mövzusuna həsr olunmuş məruzəsinə əsasən, dünya ölkələrinin 10 faizindən azı təhsilin tam inklüzivliyinin təmin olunmasına kömək edən qanunlar malikdir.

Məruzədə bütün dünyada təhsil sistemlərində şagirdlərin tacrid olunmasına getirib çıxaran əsas amillərin, o cümlədən onların mənşəyi, özünəməxsusluğunu və qabiliyyətlərinin (yəni cins, yaş, yaşayış yeri, yoxsulluq səviyyəsi, əllilik, etnik mənşəbiyyət, dil, din, miqrant və ya məcburi kökük statusu, gender identifikasiyin ifadəsi və s) dərin təhlili verilir. Hesabat COVID-19 pandemiyası zamanı tacridin gücləndirilməsini müəyyən edir, aşağı və orta gəlirli ölkələrin, təxminən 40%-nin mə-

UNESCO təhsilin monitorinqi üzrə ümumdünya məruzəsini təqdim edib

təblərin müvəqqəti bağlanması zamanı azəminatlı ailələrdən olan şagirdləri dəstəkləmədiklərinə dair məlumatları təqdim edir.

Təhsilin monitorinqi üzrə ümumdünya məruzəsi ölkələri diqqəti daha davamlı və bərabərhüquqlu cəmiyyətlərin yaradılmasına yardım üçün məktəblərin açılmasından sonra kənardə qalanlara yönəltməyə çağırır.

UNESCO-nun baş direktoru Odre Azule bildirib ki, inidki dövrün vazifələrini həll etmek üçün daha artıq şəkildə inklüziv təhsil keçmək lazımdır. “COVID-19 pandemiyasından sonra gələcək təhsilin yenidən nəzərdən keçirilməsi dənən çox əhəmiyyət kəsb edir. Məhz pandemiyə bərabərsizliyi dənən ağırlaşdırıcı və ona diqqət çəkdi. Fəaliyyətsizlik cəmiyyətlərin tərəqqisinə mane olacaq”, - deyə

O.Azule əlavə edib.

Təhsilin monitorinqi üzrə ümumdünya məruzəsinin direktoru Manoş Antoninis bildirib ki, COVID-19 pandemiyası təhsil sistemlərimizə yeniden baxmaq üçün bize real imkan yaratdı. “Lakin müxtəlifliyi qiymətləndirir və alqışlayan bir dünyaya keçid bir gecədən bas vermeyeçək. Bir dam altında bütün uşaqların təhsili və tələbələrin ən yaxşı öyrəndikləri şəraitin yaradılması arasında aydın bir gərginlik var. Lakin pandemiyə bize birləşdirmək istəyərkən fərqli şəkildə hərəkət edə bilməcəyimizi göstərdi”, - deyə M.Antoninis vurğulayıb.

Monitorinq gedisində müəyyən olunub ki, integrasiya üçün manələrdən biri valideynlərin ayrı-seçkilik baxışlarıdır: Almaniyada valideynlərin təxminən 15%-i, Honkonq və Çində isə 59%-i əlliyyi olan uşaqların digər uşaqların təhsilinə mane

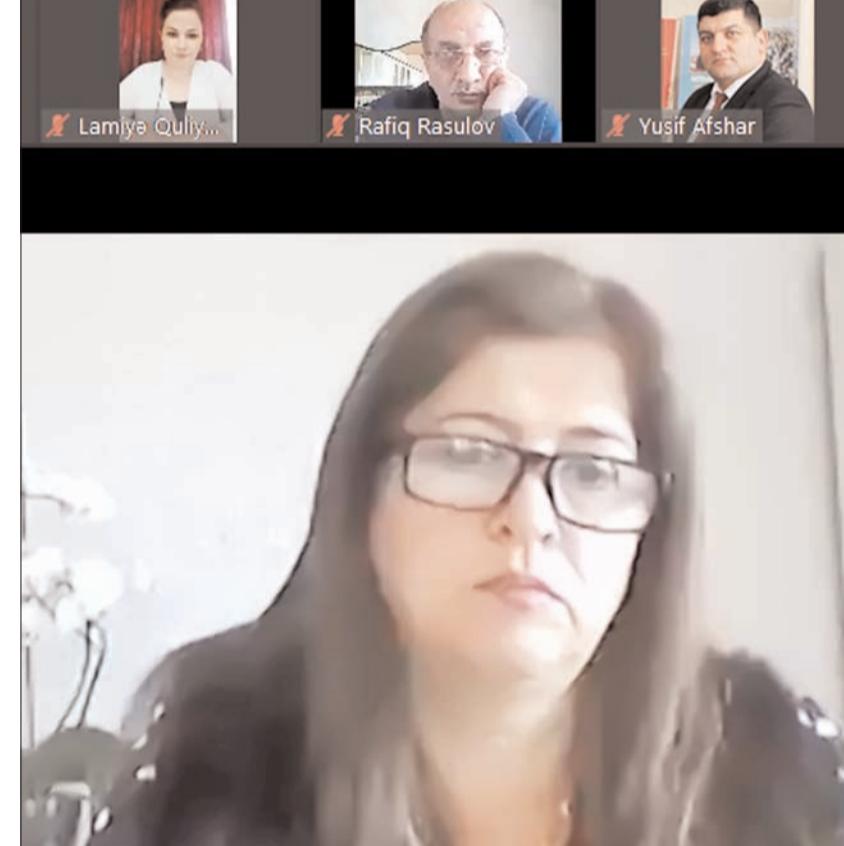
olacağından qorxurlar. Həssas uşaqların valideynləri də övladlarını onların rifahını təmin edən və ehtiyaclarına cavab verən məktəblərə göndərmək isteyirlər. Avstraliyada şagirdlərin 37%-i adı məktəbləri dəyişərək ixtisaslaşdırılmış təhsil müəssisələrinə keçib.

Məruzədə göstərir ki, təhsil sistemləri şagirdlərin xüsusi tələbatlarını tez-tez nəzərə almır. Yalnız 41 ölkə rəsmi jest dilini təməddüd etmək dənən əməkdaşlığı internetə çatışır. Məruzədə qeyd olunur ki, bir çox ölkələr inklüzivliyə keçid üçün müsbət, innovativ yanaşmalardan istifadə edirlər. Hesabata “hər şey həqiqətən hər şeydir” adlı rengəmsal kampaniya üçün materiallar daxil edilib ki, burada növbəti on il üçün bir siyasi əsas tövsiyələr təklif olunur.

rin 41% - i bu cür sorğu keçirməyib və ya əldə etdiyi məlumatları dərc etməyib. Təlim məlumatları əsasən, məktəblərdən alınır və məktəbə getməyənləri nəzərə almır.

“Məlumatların çatışmazlığı bizə vəziyyətin tam mənzərasını əldə etməyə imkan vermir”, - deyə M.Antoninis bildirib: “Təccübülü deyil ki, COVID-19 pandemiyası zamanı birdən-birə özünü göstərən qeyri-bərabərlik bizi çəş-baş qoydu”.

Sənəddə qeyd olunur ki, bir çox ölkələr inklüzivliyə keçid üçün müsbət, innovativ yanaşmalardan istifadə edirlər. Hesabata “hər şey həqiqətən hər şeydir” adlı rengəmsal kampaniya üçün materiallar daxil edilib ki, burada növbəti on il üçün bir siyasi əsas tövsiyələr təklif olunur.



Koronavirus pandemiyası (COVID-19) dünyani vahimədə saxlamaqdə davam edir. Pandemiya insanları yalnız sağlamlıqları ilə tehdid etmir, həm də iqtisadi, mədəni, sosial sahələrə zərba vurur. Hətta inqışat etmiş ölkələri belə maddi və mənəvi sıxıntı ilə üz-üzə qoyur, yeni yaşam tərəflərinin formalasmasına səbəb olur. Bütün ölkələr bu vəziyyətdən dənən az itki ilə çıxməq üçün xüsusi strategiyalar işləyib hazırlanır. Ümumdünya Səhiyyə Teşkilatı tərəfindən dəfələrlə vurğulandı və beynəlxalq aləmdə də qəbul olundu ki, Azərbaycan pandemiya dövründə ən uğurlu strategiya irəli sürən dövlətlərən bəri oldu. Dövlətin pandemiya dövründə həyata keçirdiyi qabaqlayıcı tədbirlər və eləcə də postpandemiya dövrü üçün nəzərdə tutulmuş proqramlar dünyaya mətbuatında təqdir olunur.

Tünzalə YUSİFOVA,
ADPU-nun Şamaxı filialının direktoru

Koronavirus pandemiyası dövründə ölkəmizdə sosial sahədə görülen işlər prioritet təşkil edir. Bu sahədə genişmiyəqası işlər aparılır, müxtəlif qabaqlayıcı addimlar atılır. Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə ölkədə koronavirus (COVID-19) pandemiyasına qarşı genişmiyəqası tədbirlər görürlər, məşğulluq və sosial rifah destək məqsədilə fəal siyaset aparılır. Görülən bütün tədbirlər Prezident İlham Əliyevin “Azərbaycanda həyata keçirilən siyasetin mərkəzində vətəndaş dayanır”, fikrinin bariz təzahürü kimi dəyərləndirilməlidir.

Ümumməlli lider Heydər Əliyevin “Təhsil millətin geleceyidir” műdrik kələmənin sadiq qalan ölkə rəhbəri İlham Əliyev bu sahəyə xüsusi diqqət ayrdı. Təhsilin fasılışlılığını təmin edilmişdir. Məqsədilə bir çox tədbirlər həyata keçirildi.

Təhsil Nazirliyinin “Evdə qal, təhsildən qalmalı!” çağrısına bütün ali təhsil müəssisələri kimi Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universiteti, o cümlədən ADPU-nun Şamaxı filialı da tam qüvvəsi ilə qoşuldu.

Qısa müddət ərzində yüksək peşəkarlıq məlumat mühümliyələrdən ibarət həyat məsafədən təhsilin şərtlərinə uyğun təlimatlandırıldı, texniki təchizat məsələləri həll edildi. Bütün ixtisaslar və fənlər üzrə tədrisin qalğırı yerdən online rejimdə davam etdirilməsinə başlanıldı.

Qeyd edək ki, filialda bir fakültə - Pedaqoji fakültə, 3 kafedra - Pedaqoji və təbiət fənləri, İctimai və xüsusi fənlər kafedrası və Ədəbiyyat və diller kafedrası fəaliyyət göstərir. Kafedralar, eləcə də digər strukturlara məxsus otaqlar sürətli internetə qoşulmuş texniki avadanlıqlarla təchiz olunub.

Filialın qarşısında qoysulan əsas məqsəd

filialın təhsilinə uyğun müasir çağırışlara cavab verən bilik və bacarıq mətəxəssislər yetişdirmək və ADPU-nun Şamaxı filialının təhsil-tədqiqat-innovasiya mərkəzinə əlavə etməkdir. Filialda dövlət təhsil standartlarının tətbiklərinə əsasən bəkalavr təhsil piləsində “İbtidai sinif müəllimliyi”, “Tarix və coğrafiya müəllimliyi”, “Riyaziyyat və informatica müəllimliyi” “Azərbaycan dili və ədəbiyyat müəllimliyi” və “Məktəbəqədar təlim və tərbiyə” ixtisasları üzrə kadrları hazırlığı həyata keçirilir.

Filialın maddi-texniki bazası gündən-güne gücləndirilir (IKT-nin multimedia və internet imkanlarının zenginləşdirilməsi və onlardan şəmərə istifadənin təşkili), elektron dərslik, dərs vəsaitlərinin hazırlanması həyata keçirilir, təcrübə məbədiləsinin və qabaqcıl təcrübənin yayılması məqsədilə kafedralar tərəfindən “açıq dərs”lər və onların müzakirovi təşkil edilir, filial əməkdaşlarının müxtəlif təlim kursları və seminarlarda iştirak təmin olunur. Tədrisin keyfiyyətini daha da artırmaq məqsədilə ixtisaslara uyğun olaraq tarix, coğrafiya, riyaziyyat, informatica, ədəbiyyat kimi müxtəlif fənn kabinetlərindən istifadə olunur. Mövcud 24 auditoriyanın 5-i kompüterlər təmamilə təchiz olunmuş, 4-ü elektron lövhəli, 6-sı isə projektorlu otaqlardır. Auditoriyalardan 14-ü sənədli internetə təchiz olunmuşdur. Bundan başqa filialda Azərbaycan Təhsil İnformasiya Sisteminin fəaliyyəti üçün də sürətli internetə təchiz olmuş otaq fəaliyyət göstərir.

Hazırda filialda 37 müəllim, o cümlədən 3 dosent, 8 fəlsəfə doktoru, 4 baş müəllim, 22 siravi müəllim fəaliyyət göstərir. Həmçinin ölkənin nüfuzlu ali təhsil müəssisələrinə dənən yüksək elmi potensiala malik 14 müəllim (1 professor, 12 dosent, 1 fəlsəfə dokto-

rular) dəvət olunmuşdur.

Pandemiya dövründə 518 nəfərdən ibarət tələbə kontingentine daxil olan və respublikanın əksər bölgələrindən olan 400-dən artıq tələbə (buraxılış qrupları istisna olmaqla) elektron formada mühəsirə materialları ilə temin edildi. Zamanla yaranan bütün çətinliklər aradan qaldırıldı və dənən geniş təlim imkanları yaradıldı. Təhsil Nazirliyinin təqdim etdiyi “Microsoft Teams” platformasından öndənmiş formada istifadə olundu.

Respublikanın ucqar kəndlərində yaşayış tələbələrinin dərslərə qoşulmasında bəzi problemlər yaranmasını nəzərə alaraq, həmin tələbələrlərə zəng və ya elektron poçt ünvanı vasitəsilə əlaqə saxlanıldı. Ümumilikdə, 350 tələbə mütəmadi online dərslərdə iştirak etdi.

Əminliklə qeyd etmək olar ki, ADPU-nun Şamaxı filialının əməkdaşları online təhsil prosesində dənən qabaqcıl ölkələrinin təcrübəsini tədqiq etməklə şəmərələri olan bütün yanaşmaları qəbul etməkdədir. Filialın kollektivi yaranan vəziyyətin öhdəsində uğurla goril və tələbələrin təhsildən geri qalmamaları üçün əllerindən gələn edir.

Bütün ixtisaslar üzrə fənlərin tədrisi 31 may 2020-ci il tarixinə qədər başa çatdırıldı.

Hazırda ADPU-nun Şamaxı Filialında Universitetin 2019/2020-ci tədris ilinin yaz semestri yekunlaşdırılmışdır. Təhsil programları üzrə nəzərdə tutulan təcrübələrin, semestr intihənələrinin, Buraxılış Yekun Dövlət Attestasiyasının formatı və qaydalarına uyğun olaraq yaz semestrinin intihənə sessiyası obyektiv və şəffaft qaydada həyata keçirilir. Pandemiya dövründə Filialın Elmi Şura-sının iclasları, kafedraların iclasları online şəkildə təşkil edilir.

Qeyd edək ki, 2018-ci ildən Regional İctimai Birliyi tərəfindən təqdim etdiyi “Mehriban qonşu” layihəsinə qoşulublar.

Qarşıya qoysunan məqsəd və hədəflərə doğru

ADPU-nun Şamaxı filialı pandemiya dövründə

çirilən “Müəllimlərin inklüziv təhsil sahəsində bacarıqların artırılması” layihəsi çərçivəsində filialda fəaliyyət göstərən inklüziv təhsil üzrə resurs mərkəzi də pandemiya dövründə fəaliyyətini davam etdirir. Bu dövrədə mərkəz tərəfindən onlayn formada keçirilən təlimlərdən 100 müəllim, vebinarlardan isə 50 valideyn keçmişdir.

Həmçinin, tədrisə yanaşı mədəni kütləvi tədbirlərin də online qaydada həyata keçiriləsi prosesi uğurla baş tutur.

Bununla yanaşı filialın ictimai təşkilatları tərəfindən mütəmadi maarifləndirmə tədbirləri həyata keçirilir. “Evdə qal, təhsildən qalmalı”, “Həkimlərə dəstek” adlı videoçarxlar hazırlanaraq sosial şəbəkələrdə paylaşılır.

Tarixi günlərin qeyd olunması da diqqət mərkəzində saxlanılmışdır. Belə ki, ümummilli lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 97-ci ildönümü ilə bağlı “Bir milletin xidələr” adlı videoçarxın hazırlanması və elmi-praktik konfransın, 28 may Respublika Günü və Milli Qurtuluş Günündə hərəkət etdirilən 100 müəllim təlimlərdən 100 müəllim, vebinarlardan isə 50 valideyn keçmişdir.

Bu müddət ərzində müsəbiqələrə də qatılanlarlaq ADPU-nun Tələbə Həmkarlar İttifaqı Komitesinin təşkilatçılığı ilə keçirilən mahni müsəbiqəsində birinci tədris ili tələbəsi Aytac Quliyeva I yera, Şamaxı rayon Gəncələr və İdmən İdarəsinin təşkilatçılığı ilə ümummilli lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 97-ci ildönümüne həsr olunmuş bədii qıraq müsəbiqəsində IV tədris ili tələbəsi Günay Məmişova I yera layiq görülmüşdür.

Təqdirəlayiq haldır ki, sosial baxımdan həssas ailelərin üzvü olan tələbələr də diqqət mərkəzində saxlanılır. 13 aprel 2020-ci ilde verilən qərarla əsasən filialın xeyli tələbəsi təhsil haqqı xərçərinin dövlət büdcəsi hesabına ödənilməsi güzəştindən istifadə edəcək.

Ölkə Prezidentinin “Biz birlikdə güclüyük” çağrısına qoşularaq ADPU-nun Şamaxı filialının kollektivi tərəfindən ölkədə elan olunmuş xüsusi karantin rejimində azotimatl ailelərə, yaşı 65-dən yuxarı olan yaşayış şəxslərə, əlli ilənəzli olan uşaqla ailələrə, şəhid ailələrə, üzvürlərinə və digər həssas kateqoriyalardan olan insanlara dəstək məqsədilə sosial aksiya keçirilmişdir.

Aydındır ki, pandemiya insanların həyatına, davranışına, psixologiyasına da müəyyən qədər təsir etmişdir. Doğrudan da, belə bir situasiyada təhsil sistemi dəqiqətin artırılması və pedaqoji fəaliyyətin gücləndiriləsi on ümddə məsələlərdəndir. Tədris prosesinin gündən-güne yeni məzmunda qurulduğu TGT-si “Gəncsən başla!” portalına və 150 Çağrı mərkəzinə daxil olan müraciətlər əsasında azetimatl ailelər, yaşı 65-dən yuxarı olan yaşayış şəxslərə, əlli ilənəzli olan uşaqla ailələrə, şəhid ailələrə, üzvürlərinə və digər həssas kateqoriyalardan olan insanlara dəstək məqsədilə sosial aksiya keçirilmişdir.

Həm filial əməkdaşları, həm də tələbələr online maarifləndirmə tədbirlərinin təşkilatçısı və iştirakçısı qismində çıxış etmişdir. Filial TGT-si “Gəncsən baş

Uzun müddət Qərbdə məhsul və xidmətlərin fərqləndirilməsi üçün istifadə olunan brendləmə konsepti son illərdə ölkəmizdə de yeni mərhələyə qədəm qoyub. Bu proses həm brendlərin tətbiq olunması səfərası, həm də yeni brend növlərinin meydana gələsi ilə xarakterizə olunur. Belə ki, respublikamızda ənənəvi xidmət və məhsul brendlərindən fərqli olaraq artıq ölkə, şəhər, yer və hətta universitet brendlənməsi anlayışları yaranıb və tətbiq olunur.

Ali təhsil sektorunda universitetlər arasında həm milli, həm də qlobal səviyyədə güclü rəqabət mövcuddur və bu, zaman keçdikcə daha da kəskinləşməkdədir. Bu re-

qabətdə qazanınlar özlərini digərlərindən daha pozitiv mənada fərqləndirənlər olur. Universitetlərin birinin digərindən fərqləndirilməsinin əsas yolu öz kimliklərinin yaradılması və bu kimliyin maraqlı tərəflərə düzgün çatdırılmasından ibarətdir. Universitetin kimliyi dedikdə, onun brend kimliyi nəzərdə tutulur. Tanınmış brend, yaxşı reputasiya və başa düşüle bilən məlumatların əlcətan olması həmin universitetlərə digərindən fərqli olaraq daha çox tələbə, daha çox seçilən müəllim və tədqiqatçıların cəlb olunmasına səbəb olur. Bu da öz növbəsində respublikamızda təhsilin keyfiyyətinin artırılmasına, elmi infrastrukturumuzun və tədqiqat bazamızın daha güclü inkişafına təsir göstərir.

bilir. Universitetlərin korporativ brendinin digər tələbələrə və digər xarici maraqlı tərəflərə çatdırılması həmin təhsil müəssisəsinin işçilərinin öz universitetinin korporativ dəyərlər sistemini və korporativ kimliyini nə qədər başa düşməsindən və onların 3-cü tərəflə kommunikasiyadan asildır. Bu işdə maraqlı taraf kimi dövlətin de böyük rolu mövcuddur. Dövlət universitetlərin fealiyyət göstərməsi üçün hüquqi baza və standartlar yaratmaqla yanaşı, bezi ölkələrdə onların maliyyələşməsində ənənəvi rol oynayır. Müəssisələr isə mezunları işə götürməklə yanaşı, dünya təcrübəsinə əsasən universitetin layihələrinin maliyyələşməsində de ənənəvi rol oynayır.

Ali təhsil müəssisələrini digər brend növlərindən fərqləndirən cəhətlərdən biri de onların əsas müştəri olan tələbələrə yanaşma tərzindən ibarətdir. Biznes prinsiplərinin ali təhsil müəssisələrində tətbiqi ali təhsil sektorunun mühitinin dəyişməsindən gətirib çıxarmışdır. Təhsil sektorunda tələbələrə (və golçək tələbələ-

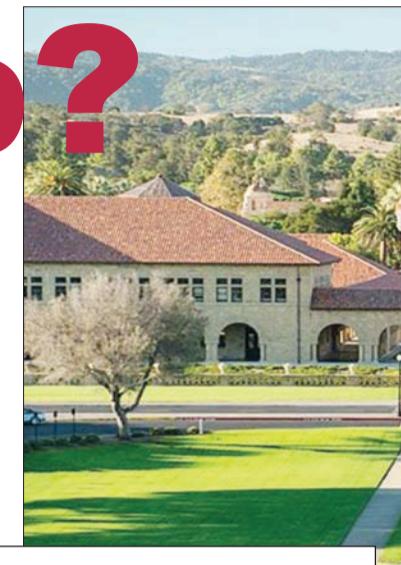
Brend vizyonu
universitetin hansı
istiqamətdə getmək
istədiyini və hansı
brend hədəfləri olmasını
göstərən əsas ideyadır

re) ali təhsil müəssisələrinin müştəri kimi yanaşılması bir həqiqətdir. Bunun da əsas səbəbi ali təhsil müəssisələrinin məhsulu kimi təklifi olunan təhsil proqramlarının müştərilərinin tələbələr olması ilə əlaqələndirilir (Natale və Doran, 2012). Tələbələrə sadəcə müştəri kimi de yanaşmaq doğru deyil. Səbəblərən birincisi bu sektorun təklifi etdiyi xidmətlə əlaqədardır. İkinci isə əger tələbələrə biznes prinsipləri əsas götürürək sadəcə müştəri kimi yanaşlsayıdı, o zaman gərək təhsil proqramları və kolliuviumlar tələbələrin, yəni əsas müştərilərin tövsiyəsi və reyleri əsasında hazırlanmalı idi. Digər tərəfdən, tələbələr universitetlərin akademik həyatının partnəri kimi de qəbul olunur, hansı ki, onların dəstəyi ilə universitetlər inkişaf edir. Belə bir yanaşma Bolonya prosesində da qeyd edilməkdədir. Ümumilikdə isə ali təhsil müəssisələrinin korporativ brendi qurulan zaman əsas hədəf qrupu olan tələbələrə həm müştəri, həm də universitetin akademik partnəri kimi baxılır və onlara brendləmə prosesinin iştirakçısı kimi yanaşılır.

Ön son olaraq ali təhsil müəssisələrinin korporativ brend konseptini digər brend konseptlərindən fərqləndirən əsas aspektlərdən biri de brendləmenin məqsədi ilə əlaqədardır. Ənənəvi məhsul və xidmət brendlənməsində əsas məqsəd brend olunan məhsul və ya xidmətin bazar-dakı digər məhsul və xidmətlərdən fərqləndirilməsindən ibarət olduğu halda, ali təhsil müəssisələrinin korporativ brendi qurulan zaman əsas hədəf qrupu olan tələbələrə həm müştəri, həm də universitetin akademik partnəri kimi baxılır və onlara brendləmə prosesinin iştirakçısı kimi yanaşılır.

Şəhər məhsul, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhsil ocağının müəllim və tələbələrinin günlük həyatında onların öz universitetlərinin brendini anlaması və onu dəstekləməsindən çox asildir. Son zamanlar sosial media vasitələrindən geniş istifadə olunması bu prosesin ənənəvi dərəcədən istiqamətdən istifadə olunmasıdır. Digər ənənəvi, maraqlı tərəf isə məzunlar sayıları. Brendləmə prosesi keyfiyyətə six bağlıdır. Xüsusilə universitetlərdəki keyfiyyətli təhsil məzun üçün daha yaxşı iş imkanı deməkdir (Natale və Doran, 2012). Bu ideya da ali təhsil müəssisələrindən maraqlı tərəflərin onun ənənəvi müəllimlər və tələbələrdən ibarətdir. Buradakı korporativ brendin uğuru həmin ali təhs

Pandemiya reytinqə necə təsir edib?



Oruc MUSTAFAYEV

Pandemiya böhranının bütün dünyada ali məktəblərin normal akademik və elmi fəaliyyətinə pozmasına baxmayaq bir sırə universitetlər hazırlıq dövründə global reytinglərdə öz mövqelərini yaxşılaşdırma biliblər. Yaxşılaşdırma isə pandemiyanın qarşısının alınması istiqamətində universitetlərin elmi tədqiqatlırlarla daha artıq fokuslanması və bu sahədə töhfə verməsi səyləri ilə bağlıdır. Beləliklə də pandemiya dövrünün ilk qlobal reytingindən dey göründür ki, universitetlərin tədqiqatçılıq fəaliyyəti onlara akademik mühitdə və işəgötürənlər arasında daha üstünlük qazandırib.

Bu ilin ilk “QS World University Rankings 2021” reytingi dünyadan 80-dən artıq ölkəsindən on yaxşı 1000 ali təhsil müəssisəsini əhatə edir. Reytingdə yer alan ali məktəblərin sayına görə ABŞ üstünlüyü malikdir. Ötenilik reytingdə 158 universitetlə təmsil olunan ABŞ bu dəfə sıralamada 151 universitetlə yer alıb. Daha sonra Böyük Britaniya 84, Çin 51, Almaniya 45 (ötən il 46), Yaponiya yenidən 41 universitetlə təmsil olunur. Reytingə Rusiyannın 28 (ötən il 25) ali məktəbi daxil olub.

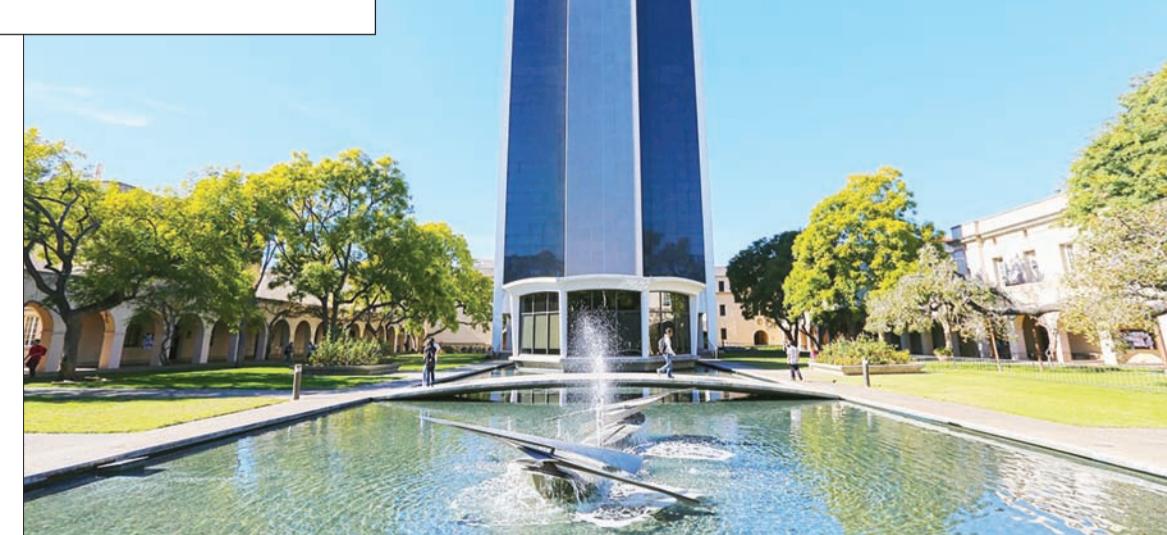
Bu ilin on yaxşı 1000 universiteti sırasına 47 yeni ali məktəb ilk dəfə daxil olub. Bütövlükdə isə yeni reyting 5500-dən çox universiteti qiymətləndirib. Massachusetts Texnologiya İstututu (MIT) rekord seriyasını davam etdirib, ali məktəb 9 ildir ki, ardıcıl olaraq sıralamaya başçılıq edir. İlk 10-luqda aşağıdakı universitetlər yer alıb: 1.Massachusetts Institute of Technology (MIT), 2.Stanford University, 3.Harvard University, 4.California Institute of Technology (Caltech), 5.University of Oxford, 6.ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology, 7.University of Cambridge, 8.Imperial College London, 9.University of Chicago, 10.UCL.

Rusyanın M.V.Lomonosov adına Moskva Dövlət Universiteti bu il sıralamada ötən il müqayisədə 8 sıra yüksəlib və 74-cü yerdə qərarlaşır. MDU-nun rektoru, akademik V.A.Sadovniçyi ölkənin aparıcı ali təhsil müəssisəsinin inkişafı ilə bağlı səylərinin yüksək qiymətləndirilməsi münasibətilə universitetin eməkdaşları və telebələrini təbrik edib. O, QS-in yeni tədqiqatının nəticələrini şərh edərək qeyd edib ki, MDU növbəti dəfə aparıcı beynəlxalq reytingdə mövqeyini yaxşılaşdırıb və Rusiyani qlobal elmi-təhsil məkanında layiqincə təmsil edir. Rektor ali məktəbin akademik nüfuzunun möhkəmləndirilməsini xüsusi vurguya läyib və bunu MDU eməkdaşlarının həyatə keçirdikləri elmi tədqiqatları on yüksək səviyyəsi ilə əlaqələndirir.

Bu il reytinglər bütün dünya üçün çətin bir vaxtda tərtib olunur, COVID-19 həm universitetlərə, həm də tələbələrə təsir göstərir. Bununla belə, ekspertlər qeyd edirlər ki, COVID-19 pandemiyası ilə əlaqədar universitetlərin üzləşdikləri dəyişikliklər izsiz keçməyəcək, ali məktəblərin təşkilatı və texniki inkişafına təkan verəcək.

QS universitetlərin seməralılıyının qiymətləndirilməsi üçün altı meydandır istifadə edib: akademik mühitdə reputasiya (40%), müəllim-tələbə nisbəti (20%), işəgötürənlər arasında müvafiq (10%), sitat götirmə indeksi (20%), əcnəbi müəllimlərin və əcnəbi tələbələrinin sayı (5%). Meyarlar üzrə qiymətləndirmələr çoxlu sayıda məlumatların təhlili əsasında əldə edilib: reyting tortibçiləri 13 milyondan çox elmi nöşri təhlil ediblər, 93 milyondan artıq sitati nezərə alıb, 240 mindən çox işəgötürən və 1,5 milyon akademik icma nümayəndəsini sorğulayıblar.

Reytinglər daha ətraflı www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2021 səhifəsindən tanış olmaq olar.



51	Carnegie Mellon University	ABŞ
52	Université PSL	Fransa
53	Zhejiang University	Çin
54	University of California, San Diego (UCSD)	ABŞ
55	Monash University	Avstraliya
56	Tokyo Institute of Technology (Tokyo Tech)	Yaponiya
57	Delft University of Technology	Niderland
58	University of Bristol	Böyük Britaniya
59	Universiti Malaya (UM)	Malayziya
60	Brown University	ABŞ
=61	University of Amsterdam	Niderland
=61	Ecole Polytechnique	Fransa
62	The University of Warwick	Böyük Britaniya
63	Ludwig-Maximilians-Universität München	Almaniya
64	Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	Almaniya
65	University of Wisconsin-Madison	ABŞ
=66	National Taiwan University (NTU)	Tayvan
=66	Universidad de Buenos Aires (UBA)	Argentina
=69	Korea University	Cənubi Koreya
=69	University of Zurich	İsvərə
71	University of Texas at Austin	ABŞ
=72	Osaka University	Yaponiya
=72	University of Washington	ABŞ
74	Lomonosov Moscow State University	Rusiya
75	The Hong Kong Polytechnic University	Honkonq
76	University of Copenhagen	Danimarka
=77	Pohang University of Science And Technology (POSTECH)	Cənubi Koreya
=77	University of Glasgow	Böyük Britaniya
79	Tohoku University	Yaponiya
80	Georgia Institute of Technology	ABŞ
81	The University of Auckland	Yeni Zelandiya
82	University of Illinois at Urbana-Champaign	ABŞ
83	Sorbonne University	Fransa
84	KU Leuven	Belçika
85	Yonsei University	Cənubi Koreya
86	Durham University	Böyük Britaniya
87	University of Birmingham	Böyük Britaniya
88	Sungkyunkwan University(SKKU)	Cənubi Koreya
89	Rice University	ABŞ
90	University of Southampton	Böyük Britaniya
91	University of Leeds	Böyük Britaniya
92	The University of Western Australia	Avstraliya
=93	The University of Sheffield	Böyük Britaniya
=93	University of Science and Technology of China	Çin
95	University of North Carolina, Chapel Hill	ABŞ
96	University of St Andrews	Böyük Britaniya
97	Lund University	İsvərə
98	KTH Royal Institute of Technology	İsvərə
99	University of Nottingham	Böyük Britaniya
100	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Meksika